ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ МАРКИРОВКА ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ БАКАЛЕЙНОЙ ПРОДУКЦИИ - КРУП, МАКАРОН, МУКИ И СМЕСЕЙ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ТЕСТА, КАШ, МЮСЛИ, КАРТОФЕЛЯ БЫСТРОГО ПРИГОТОВЛЕНИЯ, МЕДА

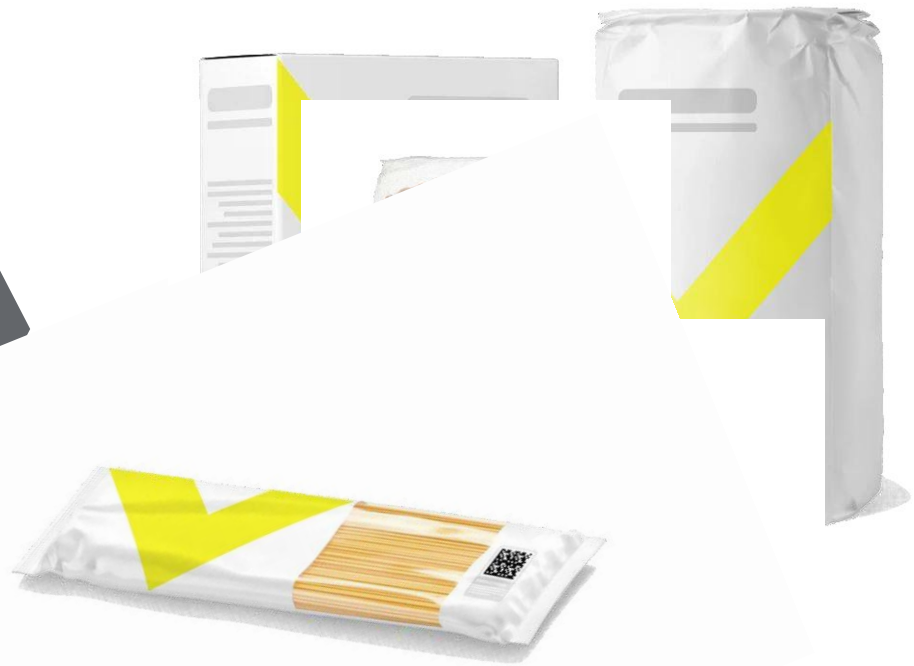


апрель 2026

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК | центр развития перспективных технологий

РАЗДЕЛ I

Продукция, подлежащая маркировке. Сроки внедрения обязательной маркировки



ЧЕСТНЫЙ ЗНАК | центр развития перспективных технологий

ЭТАПЫ ЗАПУСКА ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ

круп, макарон, муки и смесей для приготовления теста, каш, мюсли, картофеля быстрого приготовления, меда, упакованных в потребительскую упаковку*

Исключения:
мед весом до 20гр
детские батончики до 20гр

Производители, импортеры

с 1 сентября 2026 г.
Обязательная маркировка макаронных изделий, макарон и пюре быстрого приготовления, меда, мюсли

с 1 декабря 2026 г.
Обязательная маркировка Муки, круп (смесей круп), сухих супов (смеси круп), смесей для приготовления теста

с 1 мая 2027 г.
Контроль превышения объёмов по **ВЕТИС** >5% при вводе в оборот (в части натурального мёда)

Розница

с 1 ноября 2027 г.
Обязательная передача в ГИС МТ сведений **о розничной реализации** продукции + **передача сведений о выводе из оборота** путем, не являющимся продажей в розницу

Все участники

с 1 марта 2026 г.
Обязательная регистрация в системе маркировки

с 1 ноября 2027 г.
Объемно-сортовой учёт по ЭДО и при передаче данных в ГИС МТ

с 1 мая 2029 г.
Поэкземплярный учёт по ЭДО и при передаче данных в ГИС МТ

** в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 25.02.2026 № 186 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2024 г. № 1682»*

ПРОДУКЦИЯ ПОДЛЕЖАЩАЯ МАРКИРОВКЕ

[* в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 25.02.2026 № 186 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2024 г. № 1682»]

I ЭТАП – 1 сентября 2026 г.

ТН ВЭД ЕАЭС:

- 1104
- 1105
- 1901 10 000 0 (в части продукции для детей, относящейся к отдельным видам бакалейной продукции - крупам, макаронам, муке и смесям для приготовления теста, кашам, мюсли, картофелю быстрого приготовления)
- 1902
- 1904 10 (за исключением снековой продукции),
- 1904 20
- 1904 90
- 2005 20 100 0



Различные виды макаронных изделий



Различные мюсли, хлопья для завтрака

ТН ВЭД ЕАЭС:

- 0409 00 000 0
- 1212 99 950 9 (в части искусственного меда, смешанного или не смешанного с натуральным медом)
- 1702 (в части искусственного меда, смешанного или не смешанного с натуральным медом или продуктами пчеловодства)

ОКПД2:

- 10.31.13
- 10.31.14
- 10.61.31
- 10.61.32
- 10.61.33
- 10.73.11
- 10.73.12
- 10.86.10.123
- 10.86.10.136
- 10.86.10.400
- 10.89.19.110
- 10.89.19.130



Картофель быстрого приготовления



Мюсли-батончики, детские батончики

ОКПД2:

- 01.49.21,
- 10.82.23.290
- 10.89.19.170
- 10.89.19.180



Все виды меда

Исключения:
* мед до 20 граммов
* детские батончики до 20гр

ПРОДУКЦИЯ ПОДЛЕЖАЩАЯ МАРКИРОВКЕ

*** в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 25.02.2026 № 186 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2024 г. № 1682»**

II ЭТАП – 1 декабря 2026 г.

ТН ВЭД ЕАЭС:

- 0713 10 900 9
- 0713 20 000 0
- 0713 31 000 0
- 0713 32 000 0
- 0713 33 900 0
- 0713 34 000 9
- 0713 35 000 9
- 0713 39 000 9
- 0713 40 000 0
- 0713 60 000 9
- 0713 90 000 9
- 1006 (за исключением 1006 10)
- 1007 90 000 0
- 1008 10 000 9
- 1008 50 000 0
- 1008 90 000 0
- 1101 00
- 1102
- 1103
- 1104
- 1106
- 1208
- 1212 (в части сушеной продукции)
- 1901 20 000 0 (в виде смесей для приготовления)
- 1904 30 000 0
- 1905 90 (в виде смесей для приготовления, за исключением хлеба и хлебобулочных изделий)
- 2004 90 500 0 (в части сушеной продукции)
- 2005 40 000 0 (в части сушеной продукции)
- 2005 51 000 0
- 2005 59 000 0

ОКПД2:

- 01.11.41,
- 01.11.49.191
- 01.11.71
- 01.11.73.110
- 01.11.74.110
- 01.11.75
- 01.11.79.120
- 01.11.79.121 (за исключением семян для посева)
- 01.11.79.190
- 10.41.42
- 10.61.11
- 10.61.12
- 10.61.21
- 10.61.22
- 10.61.23
- 10.61.24
- 10.61.31
- 10.61.32
- 10.61.33
- 10.86.10.123
- 10.86.10.136
- 10.86.10.400
- 10.89.11.110
- 10.89.11.130
- 10.89.19.110



Различные виды муки: пшеничная, рисовая, ржаная и др. Смеси для приготовления теста



Различные виды круп: гречка, все виды риса, перловка, пшено и др.



Фасоль, горох и другая бобовая продукция

Потребительская упаковка

Потребительская упаковка – упаковка, предназначенная для первичной упаковки товара и его реализации конечному потребителю.
(ТР ТС «О безопасности упаковки» 005/2011).

Технический регламент Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011).1

Потребитель - гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей».

Законодательство Российской Федерации **не содержит запрета** на отгрузку товаров в потребительской упаковке **юридическим лицам**.

Согласно Правилам маркировки для целей прослеживаемости оборота бакалейной продукции, в случае отгрузки бакалейной продукции, классифицируемых по кодам ТН ВЭД ЕАЭС и ОКПД-2, предусмотренных в Правилах маркировки, упакованных в потребительскую упаковку, не конечным потребителям (покупателям в розничной торговле), а **юридическим лицам**, такие товары **подлежат маркировке**.

Всегда относится к потребительской упаковке



Может относиться к потребительской упаковке



Не относится к потребительской упаковке



ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ НАБОРОВ
в части бакалейной продукции*

Вариант 1, когда вложения **НЕ маркируются:**



- **не** содержит признаков потребительской упаковки (согласно ТР ТС 022/2011)
- **не** может реализовываться в качестве самостоятельной потребительской единицы
- потребительской единицей является только сам «набор»



Набор маркируется как единица

- заводится карточка с типом «единица» в Национальном каталоге
- только сам набор, как потребительская единица маркируется КМ
- вложения **не** являются отдельными потребительскими единицами и **не** маркируются

Вариант 2, когда вложения **маркируются:**



- содержит признаки потребительской упаковки (согласно ТР ТС 022/2011)
- может реализовываться в качестве самостоятельной потребительской единицы



КМ вложений агрегируются в набор (КИН)

- заводится карточка с типом «набор» и отдельные карточки на вложения с типом «единица» в Национальном каталоге
- КМ заказываются отдельно на карточку набора и на карточки вложений, т.к. вложения являются отдельными потребительскими единицами и маркируются КМ
- набор маркируется КИН, КМ во вложении агрегируются в КИН

*специи как пример, подход релевантен для любых товаров в ТГ Бакалейная продукция

****КИН*** — код идентификации набора, в который агрегируются вложения с КМ

ОСОБЕННОСТИ МАРКИРОВКИ БАКАЛЕЙНОЙ ПРОДУКЦИИ
включающей в себя исключения по массе и при продаже на развес*

Продукция, подпадающая под исключение



- упаковки меда ≤20 граммов **не маркируются** (исключение)
- **каждая единица** содержит признаки потребительской упаковки (согласно ТР ТС 022/2011)
- может реализовываться в качестве самостоятельной потребительской единицы

Продукция, которую надо маркировать



- спайка** подпадает под маркировку, так как масса потребительской упаковки **превышает** массу исключения
- заводится карточка с типом «единица» в Национальном каталоге на GTIN спайки (**не** набор и **не** групповая упаковке)
- только **сама спайка**, как потребительская единица, **маркируется** КМ, вложения являются исключениями и **не** маркируются

Продукция, которую надо маркировать



- потребительская упаковка, из которой проводится реализация на развес в месте розничной реализации, **маркируются**
- содержит признаки потребительской упаковки (согласно ТР ТС 022/2011)
- заводится карточка с типом «единица» в Национальном каталоге

Продукция, подпадающая под исключение

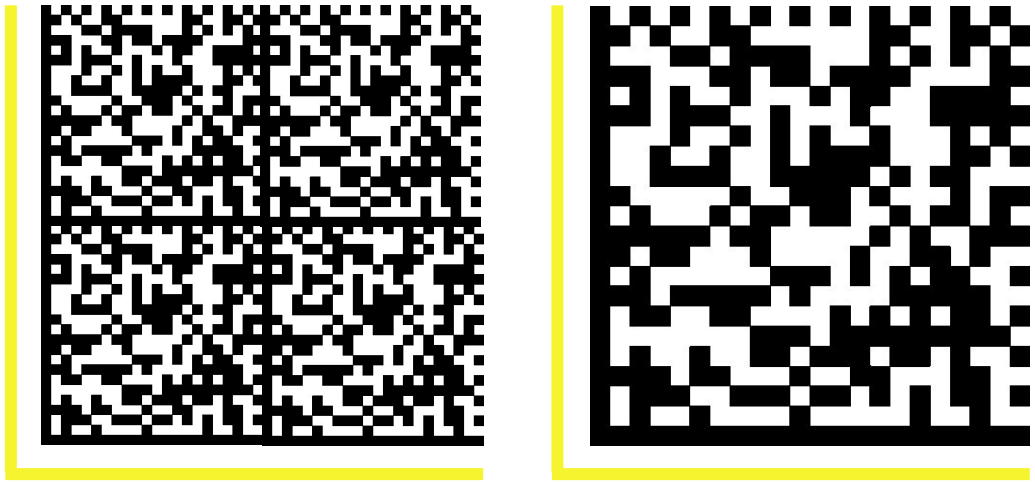


- товары, упакованные в организациях розничной торговли в присутствии потребителя **не маркируются** (исключение)
- товары, полученные в результате упаковки для продажи на развес, в том числе самостоятельно потребителем, в организациях розничной торговли (месте реализации)

* упаковка меда как пример, подход релевантен для любых товаров в ТГ Бакалейная продукция
** под спайкой понимается вторичная потребительская упаковка

Формат кода маркировки – Data Matrix

Data Matrix



QR-code



Код маркировки наносится на товар в формате
GS1 Data Matrix

РАЗДЕЛ II

Пошаговая блок-схема работы производителя. Основные инструкции



ЧЕСТНЫЙ ЗНАК | центр развития перспективных технологий

Участники оборота



ПРОИЗВОДИТЕЛИ



ИМПОРТЕРЫ



ОПТОВО-РОЗНИЧНОЕ ЗВЕНО

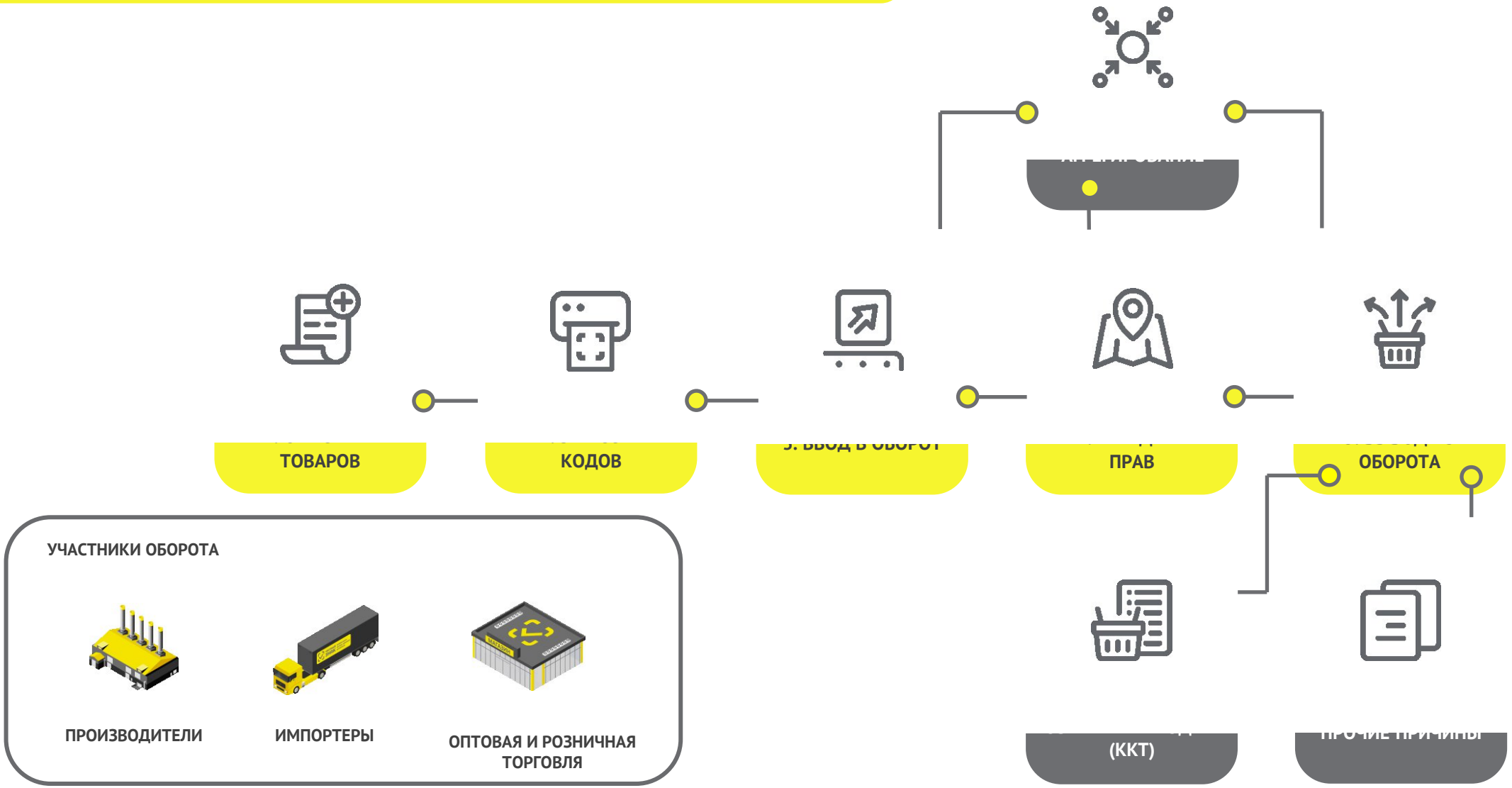


HoReCa

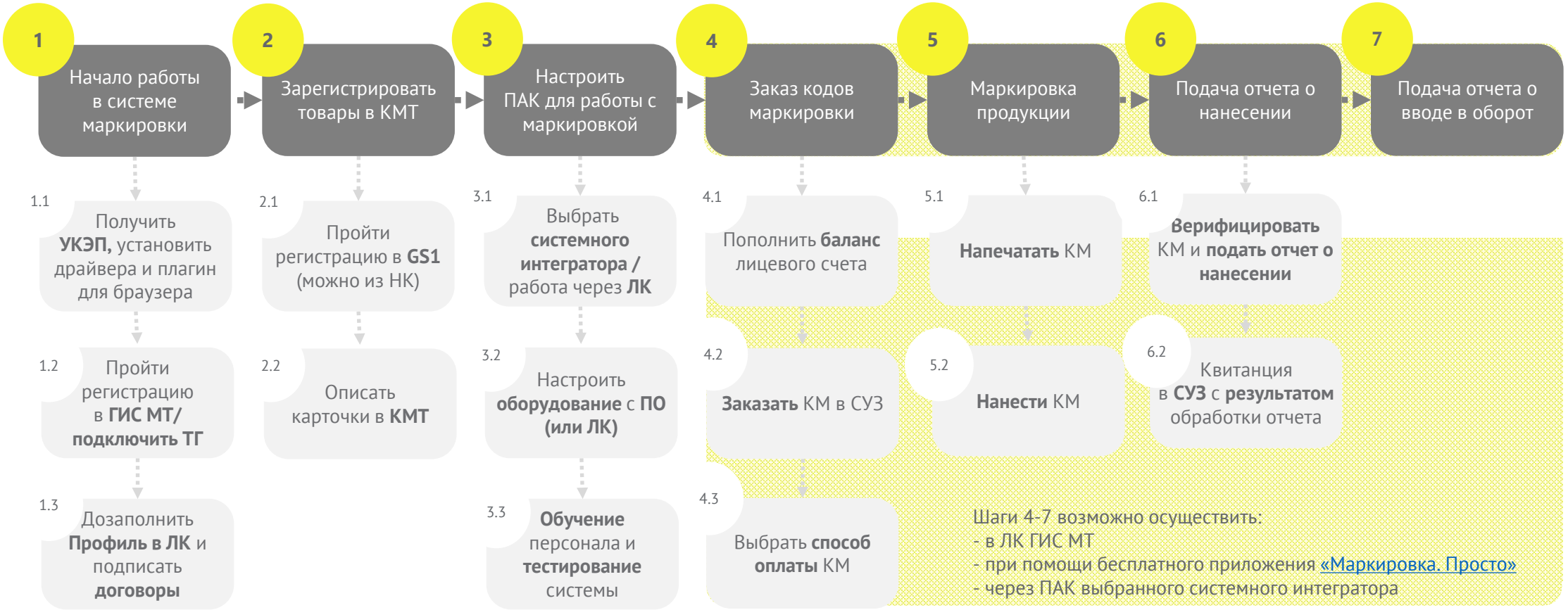


ГОСУДАРСТВЕННЫЕ УЧРЕЖДЕНИЯ

Модель функционирования системы



ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

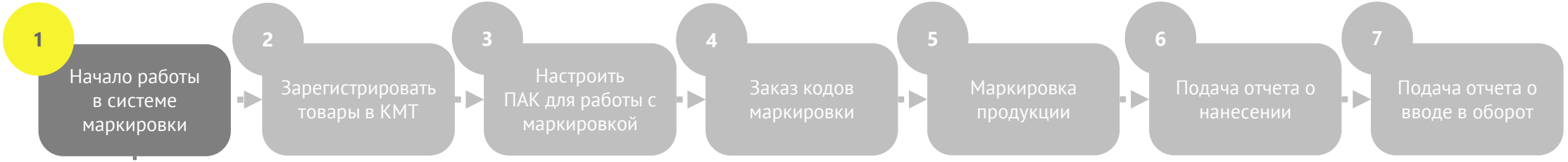


Глоссарий

ГИС МТ – государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации https://markirovka.crpt.ru
КМ – код маркировки
КМТ – каталог маркированных товаров
ЛК – личный кабинет ГИС МТ
НК – Национальный каталог, подсистема ГИС МТ
ПАК – программно-аппаратный комплекс
ПО – программное обеспечение для автоматизации процессов, связанных с маркировкой товаров средствами идентификации
СУЗ – станция управления заказами
УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись

Видеообзор «Основная последовательность шагов участника оборота в системе Честный знак»

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



1.1 Получить **УКЭП,** установить драйвера и плагин для браузера

Подпись должна быть выпущена на лицо, имеющее право действовать от имени юридического лица/индивидуального предпринимателя без доверенности, указанное в ЕГРЮЛ/ЕГРИП.

Сертификат электронной подписи на руководителя организации можно получить только в удостоверяющем центре ФНС России.

Программное обеспечение (СКЗИ, драйверы токенов) и инструкции по установке и настройке предоставляет ФНС России.

Подробнее о шагах

1.2 Пройти регистрацию в **ГИС МТ / подключить товарную группу**

Зарегистрироваться в системе: https://markirovka.crpt.ru/register

В открывшемся окне нажмите ссылку «Зарегистрируйтесь».

В поле «Электронная подпись» из выпадающего списка выберите УКЭП генерального директора организации, на форме отобразятся сведения об организации.

Видеоинструкция Инструкция

Если компания уже зарегистрирована в ГИС МТ, необходимо только подключить товарную группу «Бакалейная продукция» в ЛК.

Инструкция по редактированию профиля
(п. 2.2 – редактирование данных участника – товарные группы и роли)

1.3 Дозаполнить **Профиль в ЛК** и подписать **договоры**

Постоянные версии договоров будут доступны в ЛК после начала обязательной регистрации в ГИС МТ.

После регистрации в ЛК можно добавить данные об уполномоченных сотрудниках организации, которым в зависимости от назначенной роли доступна различная функциональность в ЛК ГИС МТ.

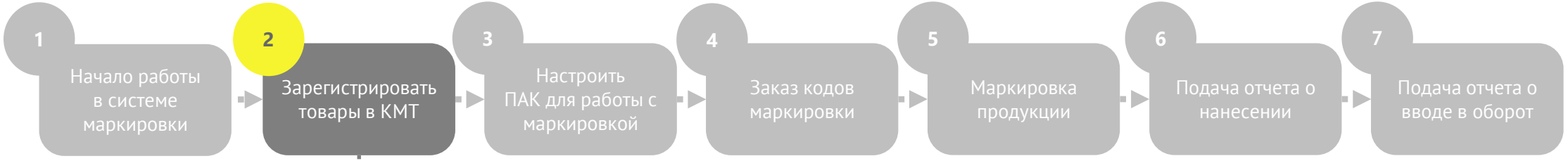
Видеообзор ЛК ГИС МТ

Видеоинструкция «Изменения в МЧД и её добавление в ЛК ГИС МТ»

Инструкция по редактированию профиля
(п. 2.3 – добавление новых пользователей)

Пошаговый кликабельный прототип с подсказками

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



2.1 Пройти регистрацию в **GS1** (можно из НК)

Описание карточек товаров **невозможно без членства в Ассоциации GS1.** Для вступления нужно заполнить и подписать заявку во вкладке «Членство в ГС1 Рус».

Для участников оборота товаров предусмотрены специальные финансовые условия членства в Ассоциации:
- **бесплатное членство** при условии регистрации и описания товаров **до 100** штук
- единый тариф на вступление и продление членства **3000 рублей в год**

Видеоинструкция для компаний, не зарегистрированных в ГС1 РУС

Инструкция по оформлению заявки на вступление в ассоциацию ГС1 РУС

Видеоинструкция для членов ГС1 РУС

2.2 Описать карточки в **КМТ**

Инструкция: настройка профиля участника оборота в НК, работа с товарами

Пошаговый кликабельный прототип с подсказками
(см. «Разделы» в правом верхнем углу)

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

1. Начало работы в системе маркировки
2. Зарегистрировать товары в КМТ
3. Настроить ПАК для работы с маркировкой
4. Заказ кодов маркировки
5. Маркировка продукции
6. Подача отчета о нанесении
7. Подача отчета о вводе в оборот

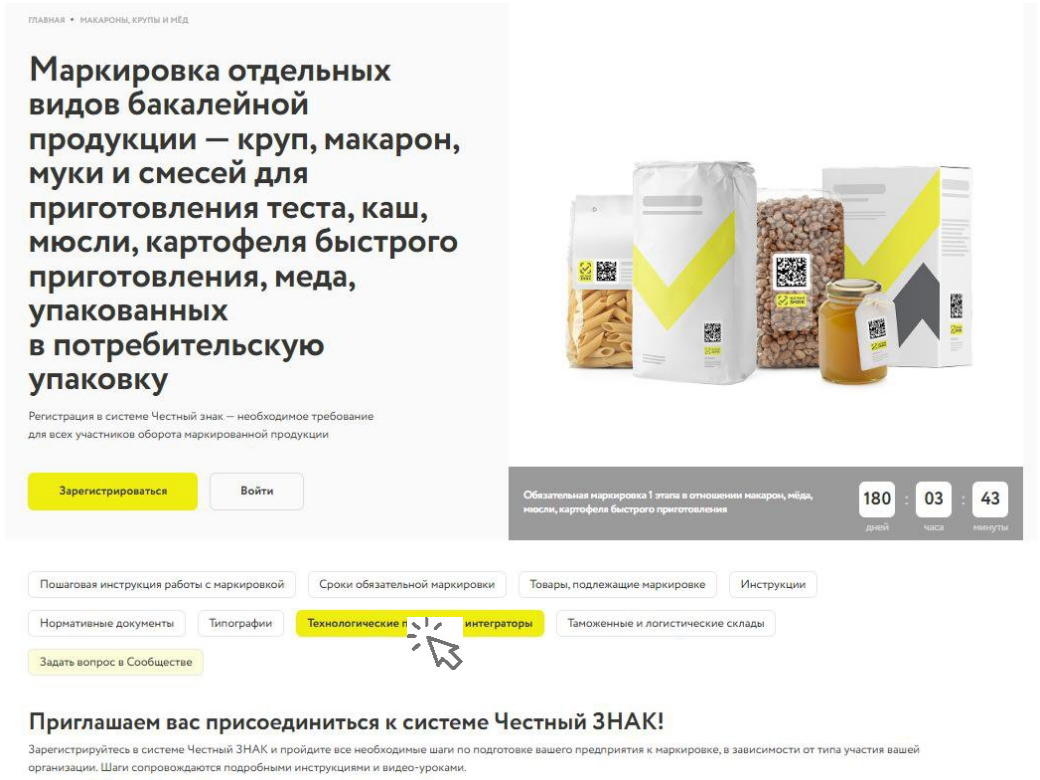
3.1 Использовать решение **интегратора /** работать через **ЛК**

3.2 Настроить **оборудование** с **ПО (или ЛК)**

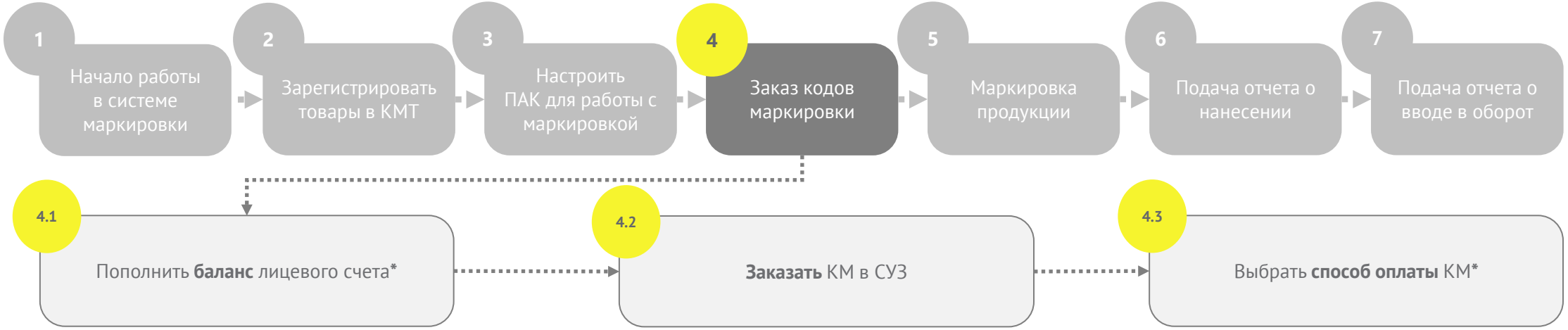
3.3 **Обучение** персонала и **тестирование** системы

Полный перечень системных интеграторов доступен на сайте:

https://честныйзнак.рф/business/business/projects/groceries/partners/



ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



Стоимость услуги по генерации кода маркировки — **50 копеек без НДС***

Видеоинструкция «Оплата КМ и закрывающие документы»

Видеоинструкция по заказу КМ
(на примере других пищевых товарных групп)

Пошаговый кликабельный прототип с подсказками
(см. «Разделы» в правом верхнем углу)

2 способа оплаты*:
- по эмиссии. Оплата за КМ списывается сразу при их заказе
- по нанесению. Оплата списывается только за те КМ, по которым подан отчет о нанесении

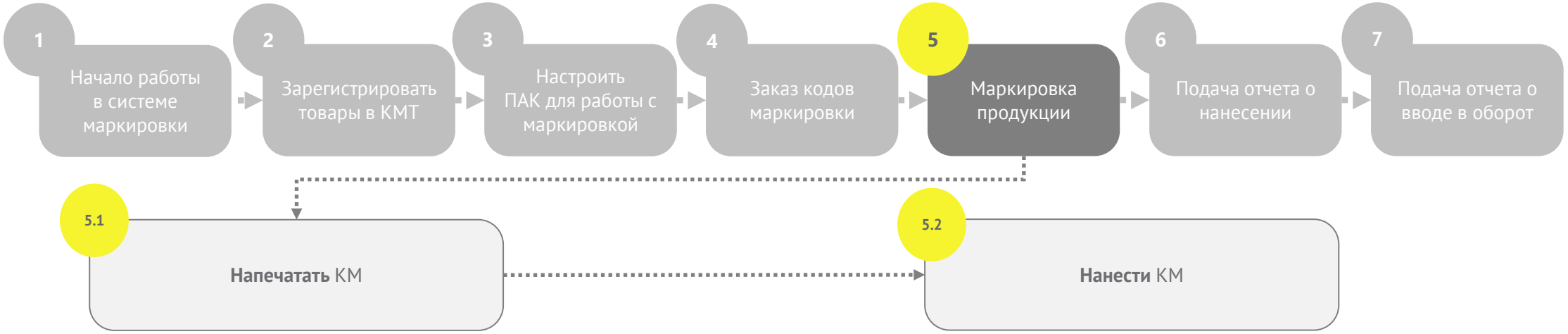
При выборе способа оплаты «по нанесению» важно помнить о «сроке жизни»:
- **30 дней** при самостоятельной печати;
- **365 дней** при печати через сервис-провайдера (типографию)

«Срок жизни» кода после его оплаты **— не ограничен**

* В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 08.05.2019 № 577

На время проведения эксперимента коды маркировки предоставляются безвозмездно

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



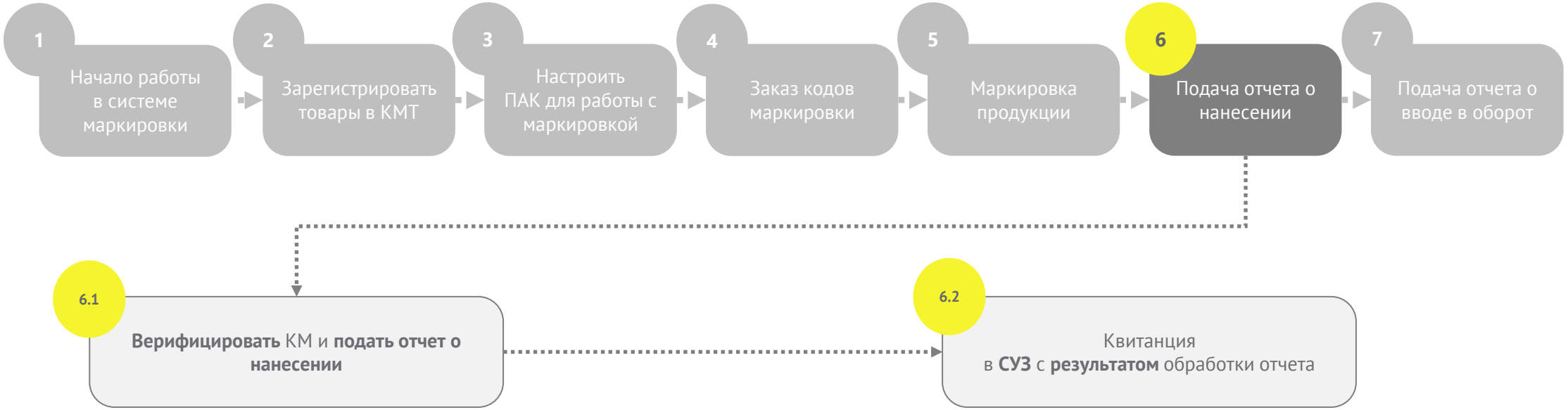
Для печати КМ можно воспользоваться бесплатным приложением «Маркировка. Просто»

Пошаговый кликабельный прототип с подсказками

См. в «Разделы» в правом верхнем углу:
- Результат создания заказа и печать кодов
- Настройка форматов печати

Существует **3 способа физического нанесения КМ**:
- Прямое нанесение
- Этикетирование
- Типографский метод

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ



При подаче отчета нанесении указываются:
- дата производства продукции
- дата истечения срока годности

Пошаговый кликабельный прототип с подсказками

См. в правом верхнем углу «Разделы» - «Подача отчета о нанесении кодов маркировки в СУЗ в личном кабинете»

ПОШАГОВАЯ БЛОК-СХЕМА РАБОТЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

1. Начало работы в системе маркировки
2. Зарегистрировать товары в КМТ
3. Настроить ПАК для работы с маркировкой
4. Заказ кодов маркировки
5. Маркировка продукции
6. Подача отчета о нанесении
7. Подача отчета о вводе в оборот

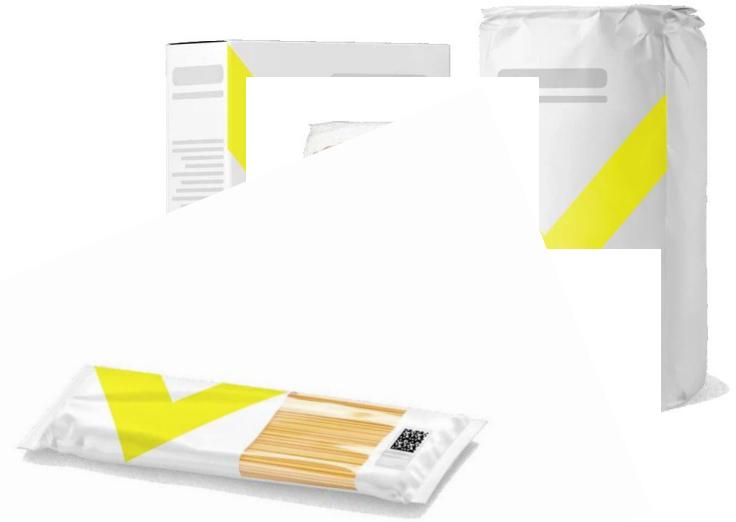
При подаче отчета в оборот указываются **сведения о разрешительной документации**

После подачи отчета о вводе в оборот КМ приобретает **статус «в обороте»,** что означает, что **продукция готова к отгрузке**

Проверить статус КМ можно при помощи мобильного приложения «ЧестныйЗнак.Бизнес»

Видеоинструкция «Ввод товаров в оборот в ЛК Г

Общая инструкция «Ввод товара в оборот»



ИНСТРУКЦИИ

по работе с маркировкой бакалейной продукции



Все текстовые инструкции доступны на сайте Честныйзнак.рф в разделе: *Товарные категории – Бакалея - Инструкции*

Особенности структуры кода маркировки

Полный код маркировки

Код товара (GTIN) Количество символов - **14**	**Серийный номер ед. товара (S/N)** Кол-во символов - **13**	**Ключ проверки** Количество символов - **4**	**Код проверки** Количество символов - **44**

Признак символики GS1 - GS1 Data Matrix FNC1 (ASCII 232)	01	+	GTIN	+	21	+	SERIAL (13)	+	GS	+	91	+	КЛЮЧ ПРОВЕРКИ (4)	+	GS	+	92	+	КОД ПРОВЕРКИ (44)

Пример кода маркировки: <FNC1>01**04664974393054**21**5472315Ot:AR1**<GS>91**dGVz**<GS>92**dGVzdJVtJoZCniyWI1/jemt42HeU22MyLLlwd9BH5/k=**

- **<FNC1>** - признак символики GS1
- GTIN (код товара) – **04664974393054**, 14 символов
- серийный номер - **5472315Ot:AR1**, 13 символов
- **<GS>** - разделитель групп, непечатный символ
- ключ проверки – **dGVz** (4 символа)
- код проверки **dGVzdJVtJoZCniyWI1/jemt42HeU22MyLLlwd9BH5/k=** (44 символа)

Упрощенный код маркировки

Используется в случае отсутствия возможности нанесения средства идентификации, содержащего полный код маркировки

Код товара (GTIN) Количество символов - **14**	**Серийный номер ед. товара (S/N)** Кол-во символов - **13**	**Код проверки** Количество символов - **4**

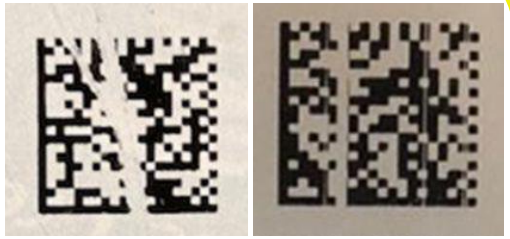
Признак символики GS1 - GS1 Data Matrix FNC1 (ASCII 232)	01	+	GTIN	+	21	+	SERIAL (13)	+	GS	+	93	+	КОД ПРОВЕРКИ (4)

Пример кода маркировки: <FNC1>01**04664974393054**21**5472315Ot:AR1**<GS>93**dGVz**

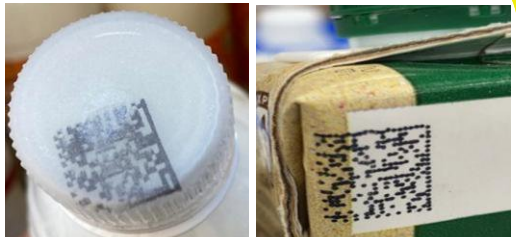
- **<FNC1>** - признак символики GS1
- GTIN (код товара) – **04664974393054**, 14 символов
- серийный номер - **5472315Ot:AR1**, 13 символов
- **<GS>** - разделитель групп, непечатный символ
- код проверки – **dGVz** (4 символа)

РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ОШИБКИ

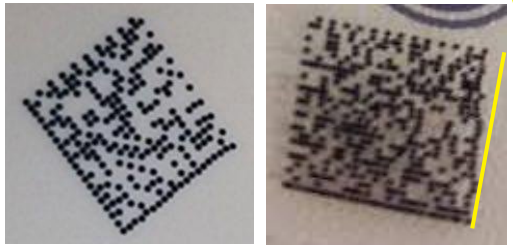
при нанесении кодов маркировки



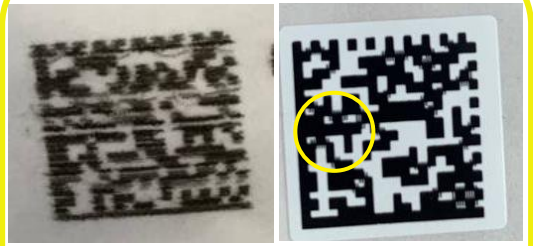
Нарушение целостности КМ*



Смещение кода маркировки при печати



Нарушение геометрии кода маркировки (модуляция)



Смазывание кода маркировки или его отдельных элементов

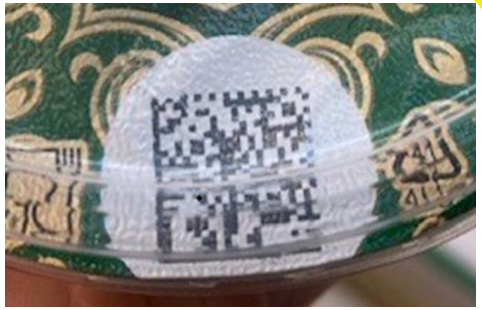
* Замятие риббона, нарушение фиксированного шаблона, полосение головки



Печать кода маркировки на бликующей/светоотражающей поверхности



Отсутствие зоны покоя с одной из сторон



Отсутствие ровного рельефа



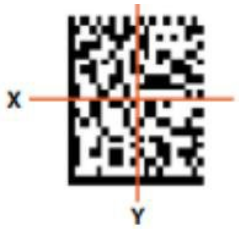
Преобразование в QR code вместо Data Matrix

ВЕРИФИКАЦИЯ. ПАРАМЕТРЫ ОЦЕНКИ

1. Контраст



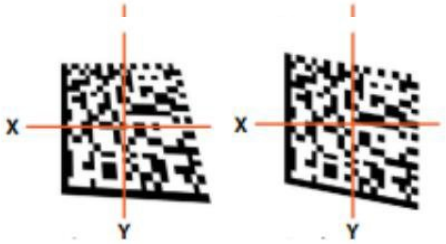
2. Осевое несоответствие



3. Нарушение модуляции



4. Неравномерность сетки



5. Нарушение фиксированного



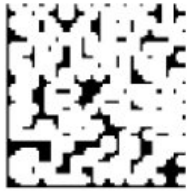
6. Заполнение клеток



7. Чрезмерная насыщенность точки



8. Недостаточная насыщенность

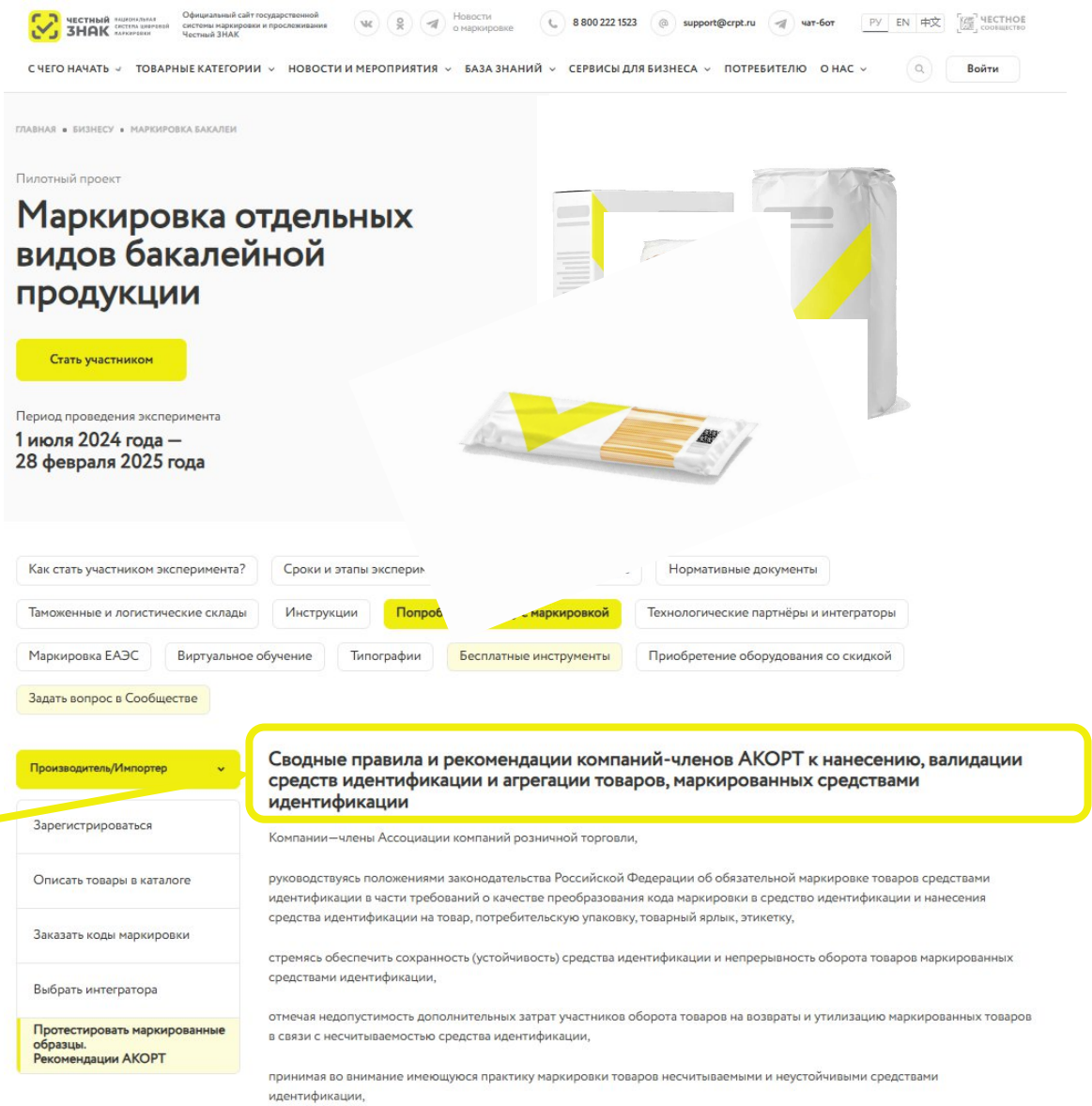


ТЕСТИРОВАНИЕ МАРКИРОВАННЫХ ОБРАЗЦОВ ПРОДУКЦИИ

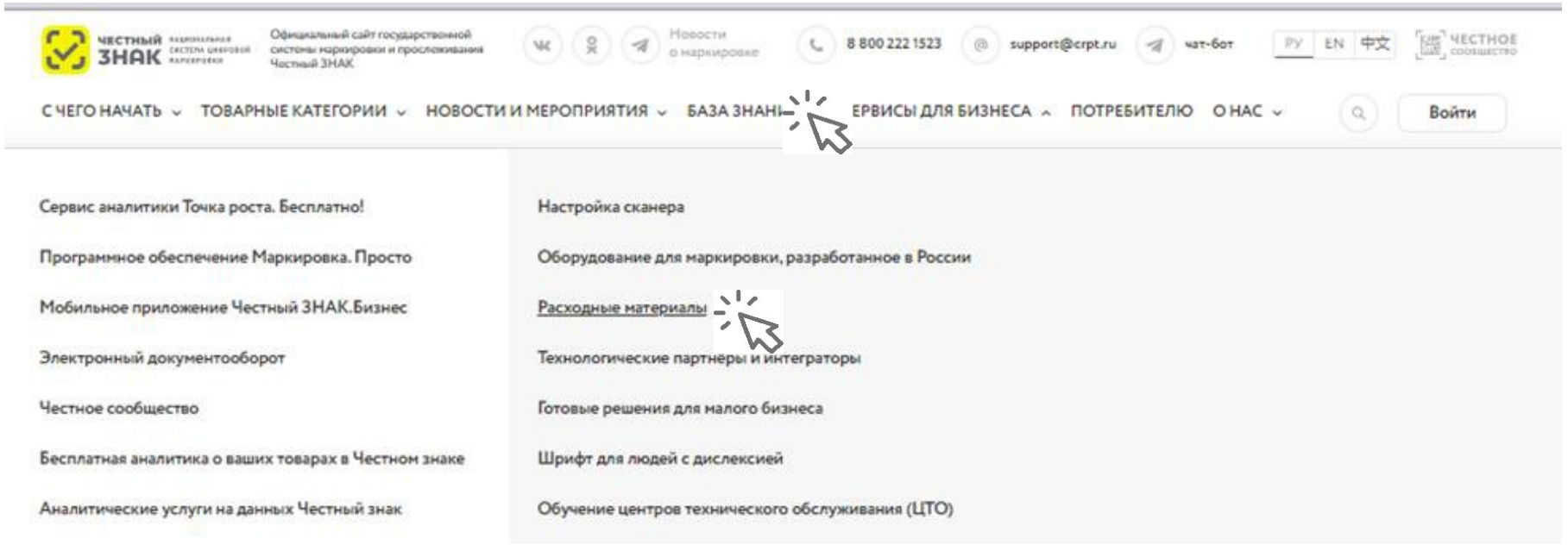
Производителям/импортерам товаров доступно [бесплатное предварительное тестирование](#) образцов маркированной продукции на предмет считываемости оборудованием.

Протестировать продукцию возможно как в крупных торговых сетях, входящих в Ассоциацию компаний розничной торговли, так и у компаний-интеграторов.

Также на сайте размещены [практические рекомендации от торговых сетей](#).



ИНФОРМАЦИЯ О РАСХОДНЫХ МАТЕРИАЛАХ



Информация о подборе расходных материалов и об их поставщиках представлена на сайте в разделе «Сервисы для бизнеса» – «Расходные материалы».

РАЗДЕЛ III

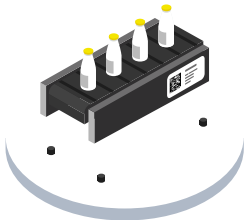
Технические решения.
Выбор технологического партнера
(системного интегратора)



ЧЕСТНЫЙ ЗНАК | центр развития перспективных технологий

ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ
для маркировки отдельных видов бакалейной и иной пищевой продукции

Производитель выбирает один из трех способов нанесения кодов маркировки на потребительскую упаковку



Прямое нанесение

Пьезоэлектрическая, термоструйная печать

Потребуется:
- Оборудование для стабилизации
- Оборудование для подготовки поверхности
- Оборудование для нанесения (печатающая голова/несколько голов)
- Оборудование для УФ Сушки
- Отбраковщик

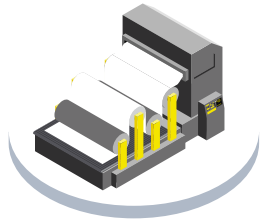
Лазерное нанесение

Потребуется:
- Крышка с предварительно подготовленной поверхностью
- Оборудование для нанесения (лазер)
- Оборудование для стабилизации
- Отбраковщик



Этикетирование (стикерование)

Потребуется:
- Этикетка (с предварительно нанесенным кодом маркировки или без него)
- Оборудование для нанесения (станция печати и аппликатор или принтер-аппликатор)
- Камера технического зрения
- Отбраковщик



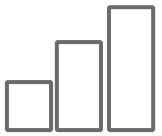
Типографский способ

Подразумевает использование упаковочного материала с кодами маркировки, нанесенными в типографии

Потребуется:
- Камера технического зрения
- Отбраковщик

Перечень типографий

ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ
для маркировки отдельных видов бакалейной и иной пищевой продукции

Метод	CAPEX (капитальные затраты)	OPEX (операционные затраты)	Комментарии и рекомендации
Этикетирование (стикерование)			Наиболее распространенный метод, не имеющий каких-то ограничений по видам материала, на которые может наноситься стикер с кодом маркировки.
Прямое нанесение лазером			Метод рекомендован для высокопроизводительных линий и имеет ограничения в применении упаковочных материалов
Прямое нанесение, пьезопечать			Метод рекомендован для высокопроизводительных линий, имеет большую гибкость относительно лазерной маркировки в применении упаковочных материалов, но требует внимательного подбора расходных материалов
Типографский способ			Наиболее быстрый для внедрения метод, требующий минимум оборудования. Высокий OPEX. В основном, рекомендуется к рассмотрению для мягкой упаковки (саше, дойпак и т.п.)

Запись вебинара о технических решениях*

Запись вебинара о типографском методе*

** На примере ТГ «Растительные масла»*

КРИТЕРИИ ВЫБОРА ИНТЕГРАТОРА

ГЕОГРАФИЯ

Оценить территориальное расположение вашего производства и интегратора. Удобство расположения в одном часовой поясе и пр.

ПРОЗРАЧНОСТЬ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Обратить внимание на доступное и аргументированное обоснование стоимости предложенных решений.

РЕФЕРЕНС ЛИСТ РЕАЛИЗОВАННЫХ ПРОЕКТОВ.

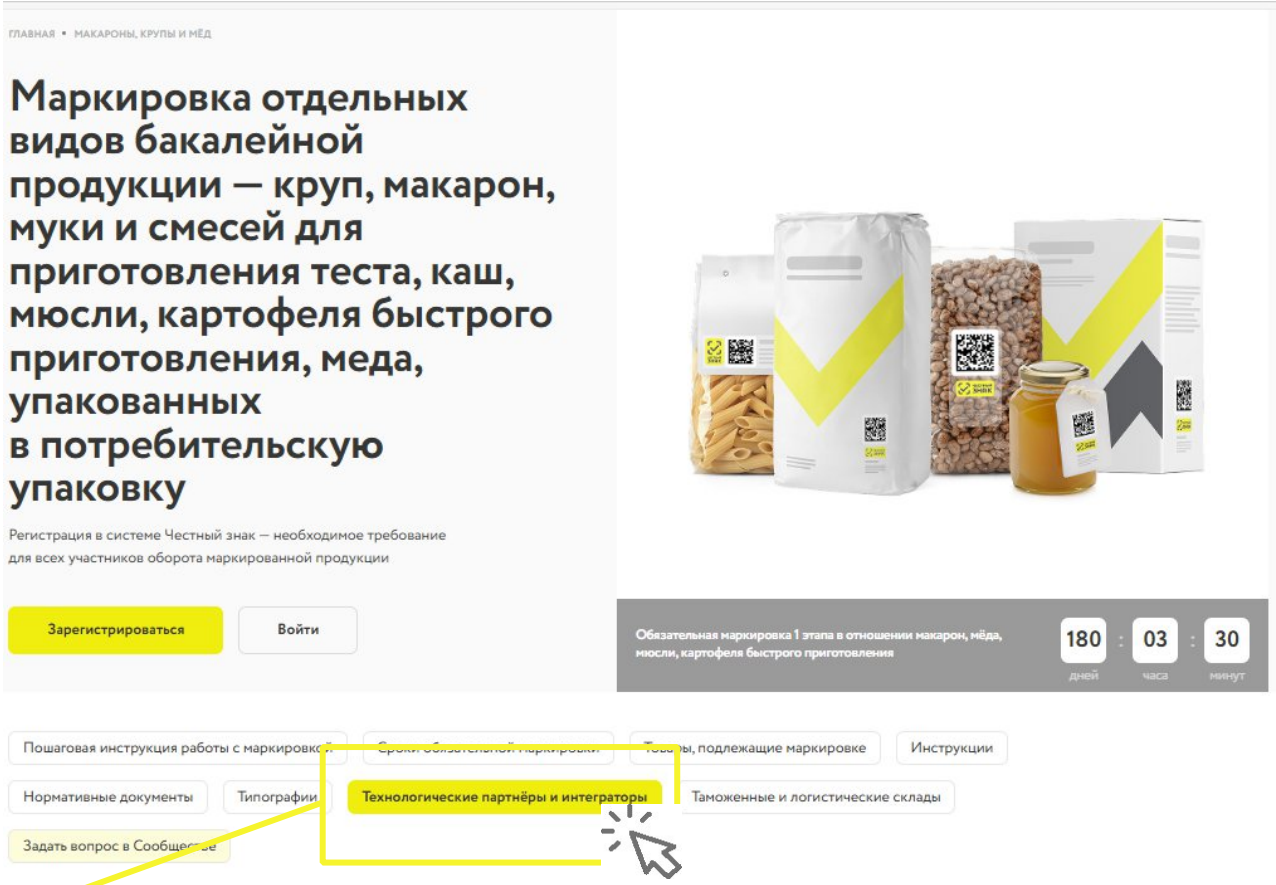
Список успешных проектов по запуску маркировки.

ОТКРЫТАЯ ИНФОРМАЦИЯ О РЕШЕНИЯХ

На сайте технологических компаний (интеграторов) должно быть описание их решений с раскрытием функционала и возможностей.



ПОДБОР ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРА (ИНТЕГРАТОРА)



https://честныйзнак.рф/business/projects/groceries/partners/manufacturer/integrators/

РАЗДЕЛ IV

Полезная информация



ЧЕСТНЫЙ ЗНАК | центр развития перспективных технологий

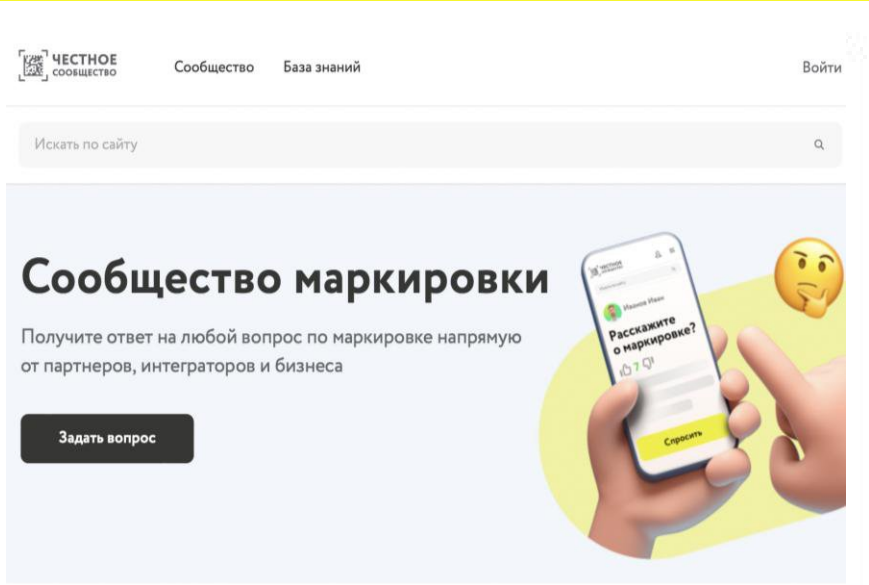
«Честное сообщество» – новое единое пространство «Честного Знака»

Общение и взаимопомощь между бизнесом и интеграторами в режиме онлайн

Удобная база знаний, каталог интеграторов и база технических решений

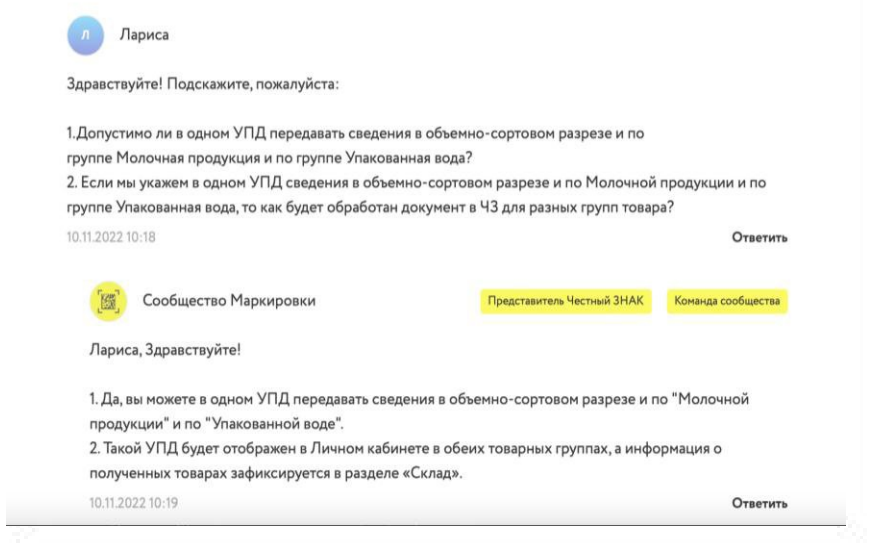
Можно найти ответ на любой возникающий вопрос по маркировке

Любой участник платформы может задать вопрос, поделиться опытом или выступить с предложением

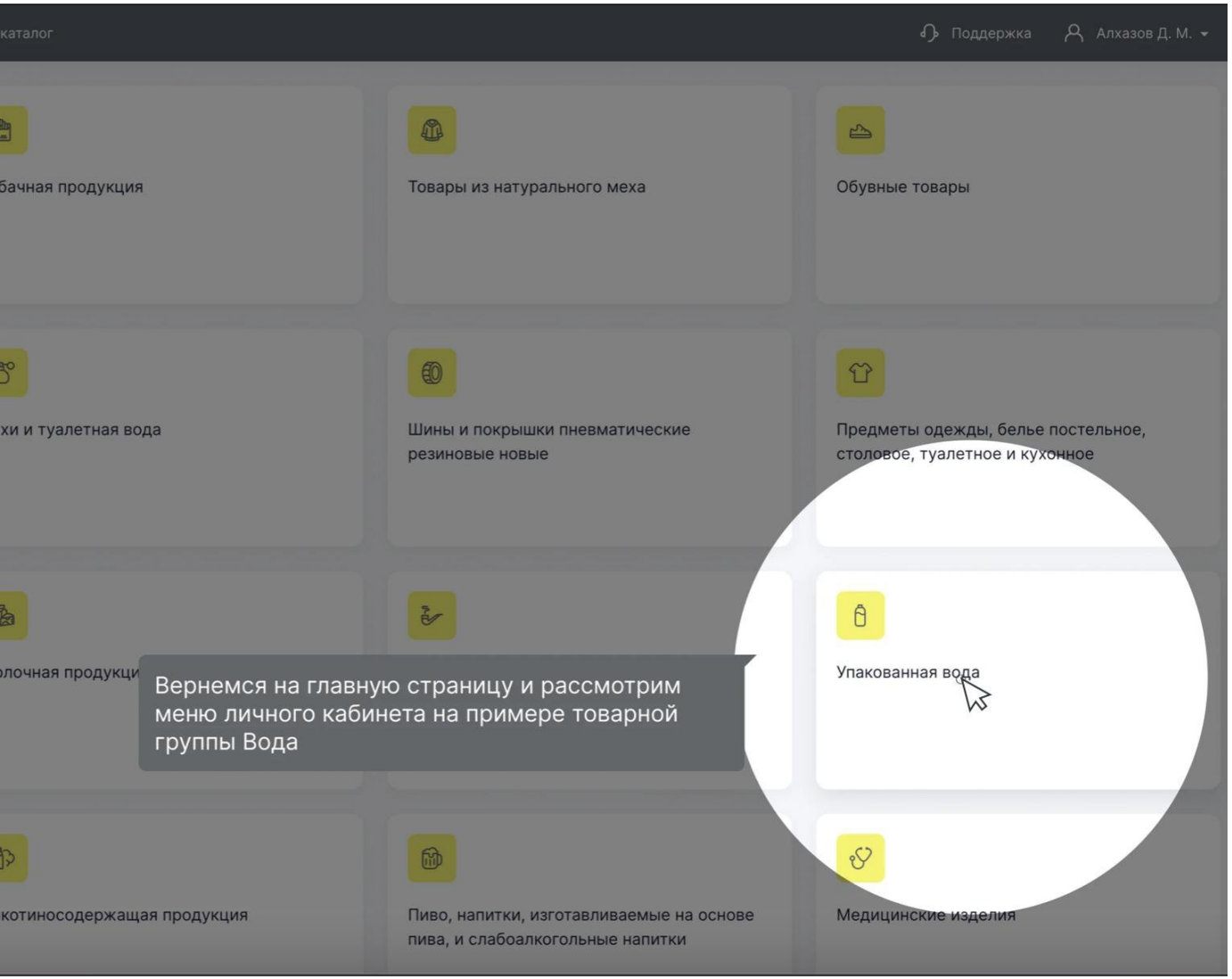


Мы улучшили Честное Сообщество! Проще. Быстрее. Качественнее!

1. Зарегистрируйтесь в Честном сообществе: **markirovka.ru**
2. Заполните профиль участника
3. Задавайте вопросы и делитесь опытом с участниками в режиме онлайн!



Новое виртуальное обучающее пространство Честного Сообщества!



Виртуальное пространство позволяет быстро и легко изучить все основы работы в системе от регистрации до вывода товаров из оборота!

- Кликабельный прототип
- Простые подсказки
- Возможность выбрать интересующий вас раздел
- Задавайте вопрос, если не все понятно – ответим в режиме онлайн!

Научитесь работать с маркировкой за 5-10 минут!

https://markirovka.ru/virtual_education/

Контакты

По вопросам маркировки продукции grocery@crpt.ru

ТГ канал https://t.me/grocery_markirovka

Служба технической поддержки
support@crpt.ru
8 800 222 1523

ЧЕСТНЫЙ ЗНАК | ЦРПТ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ





@GROCERY_MARKIROVKA