Приложение

Программа Форума

Время	Мероприятия	Описание	Локация
10:00 – 11:00	Регистрация участников, приветственный кофе-брейк		Фойе 2 этажа/ Большой зал
11:00 – 11:15	Открытие, приветственные слова участникам и гостям форума Брыков Сергей г. Москва Модератор форума, предприниматель. Основатель и владелец брокерско-инвестиционной компании «Бьюти Брокер». *Группа компаний специализируется на привлечении инвестиций для предприятий малого и среднего бизнеса индустрии красоты, продажа бизнеса, консалтинг*		Большой зал
11:15 – 12:30	Тема: «Продвижение в Telegram для бизнеса: инструкция к действию»	Панина Екатерина г. Москва Основатель группы рекламно-маркетинговых агентств ProfCom. Маркетолог, 17 лет в маркетинге, 5 лет в digital-сегменте	Большой зал
12:30 – 13:45	Тема: «ВКонтакте для бизнеса: как получать клиентов в регионе с минимальным бюджетом на рекламу»	Саидова Айгюль г. Кострома Основатель SMM-агентства «Есть контакт!». Опыт от небольших детских центров, кондитерских до крупных региональных производителей, продукция которых представлена почти во всех регионах России. Автор обучающих программ и курсов по ВКонтакте	Большой зал
	Тема: «Продвижение через вертикальные видео. Практические инструменты для ведения блога»	Заинчковский Антон - он же «Усатый Маэстро» г. Сыктывкар Предприниматель, блогер. Основатель Продакшена «Горизонт» и творческого проекта «Усатый Бро Кач». Официальный создатель контента для федеральной сети «Додо Пицца»	Конференц-зал
13:45 – 14:15	Пресс-подход		Фойе 2 этажа/ Большой зал
13:45 – 14:45	Кофе-брейк, обеденный перерыв		Большой зал
14:45 – 16:00	Тема: «Авито для бизнеса: кому подойдёт и как получать лиды дешевле, чем в других каналах»	Матвеенкова Татьяна г. Смоленск Руководитель отдела контент-маркетинга WebCanape. Автор интенсива по Авито для предпринимателей. Работала с кампаниями: технопарк «Сколково»,	Большой зал

		компания «Цифра», Северсталь и др.	
	Сессии в формате «Вопрос-Ответ» на тему успешного продвижения регионального бизнеса через социальные сети		Конференц-зал
16:00 – 17:15	Тема: «Как правильно выстраивать сотрудничество с блогерами, экономя рекламные бюджеты»	Фомичёва Вера г. Москва Директор по маркетингу и PR в компании SkyMec. Почти 10 лет опыта работы в digital и множество отработанных кейсов в разных направлениях бизнеса: от фармацевтики до дистрибьюторства	Большой зал
	Нетворкинг-сессия (быстрее знакомства)		Конференц-зал
17:15 – 17:45	Кофе-брейк		Большой зал
17:45 – 19:00	Тема: Закон о рекламе. Как исполнять и не попасть на штраф	Москвичева Таша г. Санкт-Петербург Руководитель TH.Production. Ведущий специалист TargetHunter по работе с законом о рекламе. Организатор конференции «Делай SMM!»	Большой зал
	Тема: «Нейросети как инструмент для вдохновения и создания контента»	Чукилева Дарья г. Сыктывкар Маркетолог со стажем работы более 8 лет, спикер, предприниматель, главный редактор портала и социальных сетей федерального проекта по поддержке предпринимательства «Мой бизнес»	Конференц-зал
19:00 – 19:10	Закрытие, подведение итогов форума, общая фотосессия		Большой зал