«СОГЛАСОВАНО»
Директор Департамента развития
сельских территорий
Министерства
сельского хозяйства
Российской Федерации

_____ М.В. Коровой

«17» декабря 2018 г.

«УТВЕРЖДАЮ»
Председатель Общероссийской
молодёжной общественной
организации «Российский союз
сельской молодёжи»

_____ Ю. В. Оглоблина

«17» декабря 2018 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о VII интеллектуальной игре «Начинающий фермер»

2018

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок и условия проведения VII интеллектуальной игры «Начинающий фермер» (далее – Игра).

1.2. Игра проводится Общероссийской молодёжной общественной организацией «Российский союз сельской молодёжи» (далее – РССМ) при поддержке Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.

Партнёрами в проведении Игры выступают АО «Корпорация «МСП» и ФГБУ «Роспредприниматель».

2. Цели и задачи

2.1. Цель Игры - развитие у участников навыков бизнес-планирования в сельском хозяйстве, сбора и анализа информации, выработки управленческих решений и умения работать в команде.

2.2. Задачи Игры:

— выявление и поддержка талантливой молодёжи, а также вовлечение её в процесс разработки и реализации бизнес-проектов, направленных на создание и развитие сельскохозяйственного производства, поддержку сельских территорий;

— расширение знаний в области экономики, бизнес-планирования и менеджмента в сельском хозяйстве;

— развитие личностных компетенций участников Игры.

2.3. Итоги Игры будут подведены в апреле 2019 года в одном из субъектов Российской Федерации.

2.4. Материалы участников Игры могут быть опубликованы на официальном сайте (www.rssm.su) и в социальных сетях РССМ и партнёрских организациях, журналах и других печатных изданиях, с сохранением авторства.

3. Участники Игры

К участию в Игре допускаются команды до 5 человек из числа:

обучающихся общеобразовательных организаций в возрасте от 14 до 18 лет;

студентов аграрных профессиональных образовательных организаций;

студентов, магистрантов и аспирантов образовательных организаций высшего образования;

молодых людей в возрасте от 18 до 35 лет, имеющих опыт ведения личного подсобного хозяйства от 3-х лет;

предпринимателей, осуществляющих свою деятельность в сфере агропромышленного комплекса.

4. Порядок организации и проведения Игры

4.1. Игра проводится в три этапа:

I этап (региональный до 28 февраля 2019 года) – проведение Игры в субъектах Российской Федерации (формат и место проведения устанавливает региональный организационный комитет).

Для участия в первом этапе Игры представителю команды необходимо подать заявку (Приложение №1) в региональный организационный комитет с указанием полного состава команды, ФИО условного главы К(Ф)Х/сельскохозяйственной организации (в том числе СПОК), бизнес-план (Приложение №2), а также письменное согласие на обработку персональных данных каждого участника (Приложение №3). Сроки принятия заявок на участие в первом этапе Игры, устанавливает региональный организационный комитет. Перечень и контакты региональных оргкомитетов Игры публикуются на сайте РССМ (www. rssm.su).

Этап включает в себя следующие конкурсы:

1) Презентация бизнес-идеи в форме слайд-шоу (до 10 слайдов);

2) «Дуэль» – представители команд задают друг другу вопросы в области бизнес-планирования, менеджмента, программ Минсельхоза России, в том числе предусматривающих оказание государственной поддержки в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы;

3) Блиц-ответ на вопросы регионального экспертного совета по бизнес-плану;

4) «Ситуация» – каждой команде предлагается бизнес-ситуация, в которой условный глава К(Ф)Х/ сельскохозяйственной организации (в том числе СПОК) и его команда должны принимать решения в соответствии с законодательством Российской Федерации;

5) Представление уже существующего бренда или изготовление рекламного плаката в электронном виде (формат А3, расширение *.jpg или *.pdf) с изображением торговой марки производимого продукта, содержащего географическое место происхождения товара, логотип К(Ф)Х/сельскохозяйственной организации (в том числе СПОК) и рекламное обращение;

Примечание: согласно п.6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

6) «Сельскохозяйственная кооперация» – ответ на вопросы регионального Экспертного совета на знание кооперативных основ и государственных мер поддержки сельскохозяйственной кооперации;

7) «Ситуация в области сельскохозяйственной кооперации» – каждой команде предлагается современная экономическая ситуация в области сельскохозяйственной кооперации (кризис, импортозамещение, захват рынка сетями), которую команда должна разрешить в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Каждый конкурс оценивается по 5-балльной шкале. Победители определяются по сумме набранных баллов (максимально возможное количество баллов – 35).

После утверждения региональным Экспертным советом списка финалистов первого этапа Игры, региональный координатор связывается с финалистами регионального этапа и информирует о прохождении на второй этап, а также направляет сканированный файл протокола заседания регионального Экспертного совета и конкурсные проекты финалистов регионального этапа Игры на почту: rssm@inbox.ru.

Командам – победительницам первого этапа Игры необходимо зарегистрироваться на сайте www.rssm.su для участия во втором этапе до 1 марта 2018 года.

II этап (федеральный (заочный) до 24 марта 2019 года) – оценка конкурсных работ победителей первого этапа Игры.

Экспертный совет оценивает бизнес-планы по следующим критериям:

реалистичность, целесообразность, эффективность бизнес-плана;

географическая привязка к местности (с учетом размещения мелких и средних товаропроизводителей, специализации производства, возможности кооперации мелких и средних товаропроизводителей);

привлечение инвестиций и сроки их окупаемости;

умение комплексного использования ресурсов;

экономическая и юридическая обоснованность бизнес-плана.

Каждый критерий оценивается по 5-балльной шкале. Победители II этапа Игры определяются по сумме набранных баллов (максимально возможное количество баллов – 25).

Результаты проведённой экспертизы публикуются на сайте www.rssm.su после проведения второго этапа Игры.

Победители приглашаются для участия в третьем этапе, который состоится в апреле - мае 2019 года.

После утверждения федеральным Экспертным советом списка финалистов федерального этапа Игры, федеральный организационный комитет связывается посредством почтовой и телекоммуникационной связи с финалистами II этапа и информируют о прохождении на III этап Игры.

III этап (федеральный (очный) апрель - май 2019 года) – очная защита проектов перед Экспертным советом.

Оценка презентации бизнес-планов проводится по следующим критериям:

знание основ экономики и управления сельскохозяйственной организацией;

знание программ Минсельхоза России, направленных на поддержку К(Ф)Х/сельскохозяйственных организаций (в том числе СПОК), в том числе на поддержку начинающих фермеров и сельскохозяйственных потребительских кооперативов в рамках Госпрограммы;

способность управлять сельскохозяйственной организацией в условиях конкуренции и изменяющихся условий рынка;

расчет и прогноз экономических результатов проектов, умение обосновать управленческие решения;

четкость изложения бизнес-плана и доступность для восприятия;

использование наглядного материала;

умение выступать перед аудиторией, поддерживать с ней контакт;

владение информацией;

составление дорожной карты развития сельскохозяйственной кооперации (для участников в номинации сельскохозяйственная кооперация).

Каждый критерий оценивается по 5-балльной шкале. Победители определяются по сумме набранных баллов.

4.2. Проезд, проживание и питание участников третьего этапа до места проведения осуществляется за счёт средств направляющей стороны.

5. Номинации Игры

Игра проводится по следующим направлениям (номинациям):

животноводство, птицеводство, рыбоводство и аквакультура, пчеловодство;

растениеводство, садоводство, ландшафтный дизайн;

полеводство, овощеводство;

агротуризм;

сельскохозяйственная кооперация;

пищевая переработка;

свободная тема.

6. Порядок формирования и работы оргкомитетов

6.1. В федеральный организационный оргкомитет входят представители Центрального аппарата РССМ.

6.2. Федеральный организационный комитет осуществляет:

сбор информации о победителях первого этапа от региональных оргкомитетов через сайт www.rssm.su и электронную почту rssm@inbox.ru;

формирование федерального Экспертного совета второго и третьего этапов Игры;

организацию и проведение второго и третьего этапов Игры.

6.3. Региональные организационные комитеты создаются при региональных отделениях РССМ с целью проведения регионального этапа Игры, направления итогов в адрес федерального оргкомитета. При отсутствии в субъекте Российской Федерации регионального отделения РССМ в качестве исполнителей проведения регионального этапа могут привлекаться общественные объединения образовательных организаций.

6.4. Региональные организационные комитеты осуществляют планирование и координацию работы по проведению I этапа Игры, включая:

информирование школьников, студентов, аспирантов о проведении Игры;

создание региональных Экспертных советов;

организацию проведения первого этапа Игры;

организацию обучающих мероприятий по программам Минсельхоза России, направленных на поддержку крестьянских (фермерских) хозяйств, в том числе по мероприятию поддержки начинающих фермеров Госпрограммы;

информационное сопровождение и популяризацию Игры в региональных СМИ;

отправку информации о командах - победительницах первого этапа Игры в федеральный оргкомитет до 1 марта 2019 года.

7. Порядок работы Экспертного совета

7.1. Региональные Экспертные советы создаются с целью проведения экспертизы поступивших бизнес-проектов первого этапа Игры.

7.2. Федеральный Экспертный совет создаётся с целью проведения экспертизы бизнес-проектов на втором и третьем этапах.

7.3. В составы Экспертных советов могут входить представители органов государственной власти Российской Федерации, отраслевых союзов, научного сообщества, отечественных бизнес структур в сфере АПК, банков и иных компетентных организаций.

8. Подведение итогов Игры

8.1. Результаты Игры объявляются после проведения третьего этапа.

8.2. Победителем считается команда, набравшая максимальное количество баллов по итогам участия в третьем этапе.

8.3. Команды – победительницы награждаются дипломами и памятными подарками. Лучшие проекты рекомендуются к участию в реализации мероприятия по поддержке начинающих фермеров Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы при соответствии их установленным законодательством условиям. Руководство образовательных организаций вправе поощрить отличившиеся команды.

8.4. Участникам и победителям первого этапа сертификаты выдаются на усмотрение региональных организационных комитетов.

8.5. Лучшие проекты в сфере сельскохозяйственной кооперации могут быть рассмотрены АО «Корпорация «МСП» на предмет возможности реализации указанного проекта путем утверждения совместной с инициатором проекта, РССМ и субъектом Российской Федерации «дорожной карты», предусматривающей в том числе мероприятия, направленные на оказание финансово-гарантийной поддержки АО «Корпорация «МСП».

9. Контакты

Контактное лицо для связи: Ахметкужина Альфия Джамилевна – специалист отдела реализации социально значимых проектов ОМОО «Российский союз сельской молодёжи», тел.: 8 (495) 621-50-52.

Электронная почта: rssm@inbox.ru.

Приложение №1
к положению о VII интеллектуальной
игре «Начинающий фермер»

ЗАЯВКА
на участие в первом этапе
VII интеллектуальной игры «Начинающий фермер»*

Наименование образовательной организации:

_____

Наименование бизнес-плана:

_____

_____

Краткое описание бизнес-плана:

_____

_____

_____

_____

Глава К(Ф)Х/сельскохозяйственной организации, в том числе СПОК (ФИО, класс/курс, специальность):

_____

_____

Контактные данные (телефон, e-mail)

_____

Состав команды

№	Ф.И.О.	Специальность/ направление	Дата рождения	Класс/курс
1				
2				
3				

Глава К(Ф)Х _____ /_____/
(подпись) (ФИО)

*Заявки для обучающихся выпускных курсов аграрных профессиональных образовательных организаций; студентов, магистрантов и аспирантов образовательных учреждений высшего образования.

Приложение №2
к положению о VII интеллектуальной
игре «Начинающий фермер»

Общая структура бизнес-плана

Бизнес-план должен включать следующие разделы:

1. Резюме;
2. Описание КФХ/сельскохозяйственной организации (в том числе СПОК);
3. Описание видов продукции (услуг), производство которых предполагает бизнес-план;
4. Результаты маркетингового исследования (анализа) и анализа рынков сбыта продукции (услуг);
5. Производственный план;
6. Организационный план;
7. Финансовый план с указанием источников финансирования;
8. Показатели результативности и эффективности проекта;
9. Риски.

1. Резюме

Резюме – это самостоятельный рекламный документ, содержащий основные положения, презентующие бизнес – план. Это основная часть проекта, которая наиболее привлекательна для будущих потенциальных инвесторов. В резюме необходимо отобразить следующую информацию: источники финансирования проекта, включая объем заёмных средств (в том числе лизинг), цели, предполагаемые сроки погашения кредитных обязательств, гарантии, дополнительные источники финансирования (например гранты), наличие собственных средств.

2. Описание предприятия

Данный раздел должен содержать:

- Описание отрасли, подотрасли;
- Общие сведения о КФХ/сельскохозяйственной организации (в том числе СПОК);
- Финансово-экономические показатели деятельности хозяйства;
- Структура управления и кадровый состав;

- Направления деятельности, продукция, которую планируется производить;
- Партнерские связи и социальная активность;
- Наличие сельскохозяйственных потребительских кооперативов, членом которого может стать КФХ.

3. Описание продукции (услуг)

В настоящем разделе необходимо описать продукцию или услуги, которые будут предложены на рынок. Описать основные характеристики продукции, отметить её преимущества по отношению к продукции, выпускаемой другими участниками рынка.

Важно, подчеркнуть уникальность продукции или услуг: новая технология, качество товара, низкая себестоимость или какое-то особенное достоинство, удовлетворяющее запросам покупателей. Также необходимо, указать возможность совершенствования данной продукции (услуг).

4. Маркетинг и сбыт продукции (услуг)

План маркетинга необходим, чтобы потенциальные клиенты превратились в реальных. План должен показать, почему клиенты должны покупать продукцию или пользоваться услугами данного КФХ/ сельскохозяйственной организации (в том числе СПОК). Необходимо представить расчет ценообразования, план по продвижению товаров и услуг, рекламу, методы стимулирования продаж, организацию послепродажного сопровождения, способы формирования положительного имиджа хозяйства.

5. Производственный план

Данный раздел содержит производственные или другие рабочие процессы, необходимые для производства продукции и (или) услуг. Необходимо отметить наличие производственных объектов, объектов переработки продукции, необходимой техники и оборудования, сельскохозяйственных животных и (или) птицы. В случае, если бизнес-план предполагает их приобретение, указать какая производственная база необходима для осуществления проекта и её предположительную стоимость. Необходимо отметить также наличие квалифицированного персонала для

обеспечения производственных процессов и количество новых рабочих мест, которое планируется создать хозяйством.

6. Организационный план

В указанном разделе необходимо описать организационную структуру команды проекта, роль каждого члена команды, специальность участников проекта, правовое обеспечение, имеющиеся или возможные поддержка и льготы, график реализации проекта.

Также должен быть представлен лидер проекта.

В этом разделе необходимо представить данные о членстве в сельскохозяйственном кооперативе, информацию о предполагаемых или имеющихся партнерах, их сфере деятельности и роли в проекте.

7. Финансовый план

Цель раздела – представить план финансового обеспечения проекта.

Необходимо представить: нормативы для финансово-экономических расчетов, расчет прямых (переменных) и постоянных затрат на производство продукции, калькуляцию себестоимости продукции, смету расходов на реализацию проекта, потребность и источники финансирования, расчет расходов и доходов.

Финансовый план должен быть представлен таким образом, чтобы потенциальный инвестор был заинтересован вложить средства в реализацию проекта или в дальнейшее развитие КФХ/сельскохозяйственной организации (в том числе СПОК).

8. Направленность и эффективность проекта

В данном разделе указывается стратегическая цель проекта, описывается значимость и необходимость проекта, показатели эффективности его реализации.

9. Риски

Необходимо описать риски, которые могут возникнуть при реализации проекта.

Приложение №3
к положению о VII интеллектуальной
игре «Начинающий фермер»

Заявление на обработку персональных данных участника

Председателю Центрального Совета Общероссийской молодежной общественной организации «Российский союз сельской молодежи»
Ю.В. Оглоблиной
Субъект персональных данных,
_____
(Фамилия, имя, отчество полностью)
_____серия_____номер_____выдан
_____«___»
_____г. (кем и когда)
(вид основного документа, удостоверяющий личность)
проживающий(ая) по адресу
_____
Тел. моб.:_____
E-mail: _____

ЗАЯВЛЕНИЕ-СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

В соответствии с п. 4 ст. 9 Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 года № 152-ФЗ, даю согласие на обработку (в том числе сбор, систематизацию, накопление, хранение, использование, уточнение) моих персональных данных (Ф.И.О., должность в совете обучающихся, место учебы, факультет и специальность обучения, паспортные данные, дата рождения, контактная мобильный телефон, адрес электронной почты и членство в общественных молодежных организациях), т.е. на совершение действий, предусмотренных Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 года № 152-ФЗ, общероссийской молодежной общественной организацией «Российский союз сельской молодежи», а так же иными уполномоченными лицами вышеуказанного юридического лица, с которыми заключен договор на оказание услуг либо, иных договоров связанных с участием в программах, проектах и мероприятиях.

Я ознакомлен с положением о VII интеллектуальной игре «Начинающий фермер», устанавливающим порядок обработки персональных данных, а также с моими правами и обязанностями в этой области.

Настоящее согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение неопределенного срока. Согласие может быть отозвано мною в любое время на основании моего письменного заявления.

«____»_____2018 г. _____ _____
(подпись) *ФИО*